



Checkliste für deine Website

Content

- Headline - aussagekräftig und zeigt dein Hauptangebot
- Headline - formatiert mit H1 (Hauptheadline), folgende mit H2, Unterkategorien (H3, H4, usw.)
- Wichtigste Aussage, Hauptargument steht ganz oben.
- Text mit Keywords optimiert (je Seite nur eine Gruppe an Keywords)
- Textlänge über 400 Zeichen (mindestens)
- Text mit Absätze formatiert (Lesbarkeit)

Images

- Bilder passen zum Thema
- Lizenzfrei oder Lizenz vorhanden
- Bildergröße reduziert auf benötigte Bildgröße
- Bildqualität ausreichend
- Alternativen Text an Bildern definiert.
- Dein Bild von Dir ist aktuell und auf der Website.

Struktur

- Deine Markenfarbe und dein Logo sind klar erkennbar
- Dein Text ist gut lesbar auch auf mobile Geräten
- Deine Navigation ist selbstredend
- Wichtige Themen stehen ganz oben
- Termine sind aktuell
- Kontaktdaten direkt auffindbar
- Rechtstexte (Impressum, Datenschutz) aktuell
- Deine Website wird über https angesprochen

Silu Social Media

Corinna Purmann

Ledergasse 27 | 73660 Urbach

info@silu-socialmedia.de | www.*Silu*-socialmedia.de